

سمینار

دگرگونی الگوهای کسب و کار در صنعت نرم افزار

ارائه کننده: رامتین خسروی

دانشجوی دکترای دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف

دانشکده مهندسی کامپیوتر

دوشنبه ۸۴/۸/۳۰

ساعت ۱۲ الی ۱۳

تالار خوارزمی

چکیده:

مایکروسافت تصمیم گرفته گونه‌های متنوعی از خدمات را از طریق اینترنت عرضه کند که بسیاری از آنها رایگان هستند و توسط آگهی پشتیبانی می‌شوند. بیل گیتس در کنفرانس مطبوعاتی خود در سان فرانسیسکو چنین قولی داده است! عجیب نیست!؟

«نرم افزار به عنوان یک خدمت» یکی از نمودهای دگرگونی‌هایی است که در الگوهای کسب و کار در صنعت نرم افزار رخ داده است. پدیده‌ای که شرکتی به بزرگی مایکروسافت را از دیگران عقب انداخته، اما مثلاً Salesforce.com را به پیش رانده است. دگرگونی‌های دیگر کدامند؟ آنها چه کسانی را به پیش و چه کسانی را به پس رانده اند؟ آیا روی ما هم تأثیر می‌گذارند؟ آیا ما هم می‌توانیم پیش برویم؟ آیا در این سؤالات منظور از «ما» ایران است یا فلان دانشگاه یا تک تک افراد؟ اینها نمونه‌هایی از سؤالاتی هستند که قصد داریم در این سخنرانی مطرح کنیم. طبیعتاً ارائه پاسخ کامل به آنها نه در حد یک جلسه و نه در حد تخصص سخنران است. هدف اصلی این سخنرانی، معرفی سؤالاتی در حیطه مدل‌های کسب و کار است که در دانشگاه کمتر به آن می‌پردازند ولی اهمیت آنها برای موفقیت در صنعت نرم افزار (چه در سطح محلی و چه در سطح جهانی) به هیچ وجه از مسائل فنی کمتر نیست.

انجمن علمی دانشکده کامپیوتر

<http://ssc.ce.sharif.edu>