

دولاین‌های وجود «چیز»:

- ۲۳ بهمن: تیم‌ها در فیلدهای مختلف «چیز» باید نهایی شده باشند.
- پایداری تیمی که پس از این تاریخ تشکیل شده کار سختی است. به این دلیل که ماه اول تیم خیلی مهم است در بقای تیم. بهترین فرصت ما قبل از عید نوروز است.
- این تاریخ قبل از فرصت حذف و اضافی دانشجویان است.
- ۱۶ تا ۲۰ بهمن: تاریخی که دوره‌ی ثبت‌نام بچه‌ها و تشکیل تیم بچه‌ها است.
- هفته‌ی اول ترم تنها وقتی است که دانشجویان حضور دارند و ما نیز امکان برگزاری ثبت نام را داریم. از جهتی قبل از حذف و اضافی دانشجویان هم باید باشد.
- ۱۳ تا ۱۵ بهمن: برگزاری رویداد <F/L>is.
- این رویداد دو روزه است. ۱۳-۱۴ بهمن یا ۱۴-۱۵ بهمن برگزار خواهد شد.
- این رویداد از جهاتی مهم است. مثلاً:
 - دانشجویان با آگاهی بیشتری انتخاب کنند در کدام «چیز» شرکت کنند یا در کل شرکت نکنند.
 - این رویداد در کل برای دانشکده و دانشجویان مفید است.

چالش‌های وجود «چیز»:

۱. مرحله پیش از ثبت نام:

A. یافتن و سنجش زمینه‌های مختلف که امکان وجود «چیز» دارند: می‌خواهیم تیمی با هزینه‌ی زمانی تقریباً

معادل با نفری ۴-۵ ساعت در هفته به مدت ۳ ماه به دانش و آگاهی مطلوبی رسیده باشد. باید موارد زیر حاصل شود:

- وجود راهنما و بزرگتری باتجربه: بی‌شک این‌چنین آدمی برای پیشرفت بهتر تیم و به نتیجه رسیدن آن ضروری است.

- این بزرگتر با تجربه به تیم مسیرها را نشان می‌دهد و مانع از حرکت اشتباه می‌شود.
- این بزرگتر می‌تواند استاد، دانشجو دکتری، ارشد و یا حتی کارشناسی باشد. معیار ما می‌تواند این باشد که این آدم تجربه‌ی قابل قبولی داشته باشد تا توانایی پاسخ پرسش تیم و هدایت آن را به سمت نتیجه داشته باشد.
- وجود برنامه عملی: وجود طرحی قابل اجرا در ۳ ماه با شرایط زمانی ذکر شده که تیم را به نقطه‌ی مطلوبی رسانده باشد. اگر با کمک افراد باتجربه نتوانستیم برنامه‌ی قابل اجرایی به دست آوریم، برای آن فیلد ثبت نام نخواهیم داشت.

- برنامه‌ی قابل اجرای ما خیلی بهتر است در قالب پروژه‌مانند و برنامه‌ای با خروجی باشد تا تیم‌ها انگیزه‌ی بیشتری داشته باشند.

- این برنامه تنها تضمین می‌کند که می‌توان در ۳ ماه یک تیم را به جایی رساند و لزوماً این برنامه اجرا می‌شود. تیم‌ها حق انتخاب و نوآوری قطعاً خواهند داشت.

- این برنامه با کمک راهنما و بزرگتر باتجربه به دست خواهد آمد.

B. معرفی مناسب فیلدها: برای انتخاب بهتر و درست‌تر دانشجویان و تشکیل تیم‌های پایدارتر لازم است معرفی اولیه‌ی

مناسبی صورت پذیرد.

• رویداد <F/L>is:

لازم به ذکر است که در حال حاضر بهترین راهی که یافتیم این رویداد هست و تیم اجرایی ممکن است به نسبت تغییر دهد.

- تعریف: رویداد Field/Laboratory Introduction Series با هدف معرفی فیلدها به دانشجویان طراحی شده است.

- ارائه‌ها: به ازای هر فیلد (احتمالاً در مجموع نزدیک به ۹ فیلد) ارائه‌ای خواهیم داشت.

- هر ارائه نزدیک به ۱ ساعت خواهد بود.

- مواردی که در ارائه به آنها پرداخته خواهد شد:

- معرفی کلی فیلد

- بیان پیش‌نیازهای فیلدها. آگاهی دانشجویان برای انتخاب صحیح رکنی لازم و ضروری است.

- آنچه در ایران/دنیا هست/می‌تواند باشد.
- بیان چالش‌های این فیلد و مسائلی که حل می‌کند
- معرفی آزمایشگاه‌های خود و دانشگاه (شاید شرکت/پژوهشکده‌ی دیگری)
- **بازدید از آزمایشگاه:**
- نشاط برنامه‌ی F/L>is را بیشتر می‌کند.
- برقراری و ایجاد ارتباط موثر دانشجویان با افراد داخل آزمایشگاه در فضایی دوستانه

II. مرحله‌ی ثبت‌نام و تشکیل تیم:

- در نهایت ثبت نام ما باید در تاریخ ۱۶-۲۳ بهمن صورت بپذیرد.
- اینکه نحوه‌ی ثبت‌نام و شکل‌گیری تیم‌ها به چه صورت باشد باید دقیق شود. مسائل همچون موارد زیر باید جواب‌هایی داشته باشند:
- تیم‌ها چند نفره باشند؟
- جلسات تیم‌ها به چه صورت باشد؟
- برای آنکه تیم کار کند، هر فرد حدوداً باید چه میزان وقت بگذارد؟ موارد این‌چنینی باید قبل از ثبت نام دقیق شوند تا دانشجویان آگاهانه ثبت نام کنند.
- ثبت نام «چیز» را برگزار کند و تیم‌ها شکل دهد با بیشترین حد ممکن رضایت افراد شرکت کننده.

III. مرحله‌ی پس از تشکیل تیم:

- بزرگترین و سخت‌ترین مساله‌ی ما شاید **فعال نگه‌داشتن یک تیم** است برای کاری که پیش از آن تجربه‌ی خوب مشابه آن را نداریم. شاید شبیه کارهای منابع انسانی یک شرکت باشد.
- دغدغه‌های انسانی تیم‌ها باید حل شود. هماهنگی‌های بین لیدر و تیم‌ها را مدیریت شود تا هر دو طرف راضی باشند.
- مدیریت انگیزشی تیم‌ها باید صورت بپذیرد. تیم‌ها شکننده هستند و تعریف هدف و چشم‌اندازها و موارد تشویقی کمک شایانی می‌کند.
- ورکشاپ‌ها و بازدیدهای دانشکده همگی با توجه به نیازهایی این تیم‌ها طراحی و برگزار خواهد شد. عده‌ای باید شنوای درخواست‌ها، برنامه ریز آنها باشند.

IV. اطلاع‌رسانی و خبرگزاری:

- بی‌شک آگاهی پیشین و پسین همه‌ی دانشجویان به انتخاب درست‌تر و دید مناسب‌تر می‌انجامد.
- دانشجویان خواهند دانست که برنامه واقعا به چه میزان می‌تواند برای آنها سود داشته باشد.
- دانشجویان برنامه‌ریزی مناسب‌تری خواهند داشت. برای مثال اگر بدانند رویداد F/L>is دقیقا چه آدمایی می‌آیند و چقدر برنامه برایشان سود دارند، در صورت تمایل از قبل برنامه‌ریزی خواهند کرد.
- بی‌شک محصول خوبی که خوب تبلیغ نشود، شکست خواهد خورد.

تیم‌های اجرایی «چیز»:

I. تیم منابع انسانی (HR):

- این تیم «یافتن و سنجش زمینه‌های مختلف که امکان وجود «چیز» دارند» را محقق می‌کند.
- برای آنکه بتوانیم حداقل ۶ فیلد را شروع کنیم، باید در ۱۲ فیلد تلاش کنیم.
- تخمین افراد این تیم: ۱۲-۱۵ نفر.
- جلسه‌ای در هفته‌ی آینده خواهند داشت تا نحوه‌ی ارائه و درخواست از لیدرها یکپارچه شود.
- این تیم کاری تقریباً معادل هفته‌ای به طور میانگین ۲ ساعت در ۱.۵ ماه آینده دارد. هفته‌های ابتدایی بیشتر و به مرور کمتر می‌شود.

II. تیم روایی:

- این تیم «اطلاع‌رسانی و خبرگزاری» را محقق می‌کند.
- این تیم کانال تلگرامی «چیز» را خواهد گرداند.

- احتمالا وبپیچ ساده‌ای بالا خواهد آورد.
- پوشش خبری، روایتی، عکسی از رویدادها و روند پیشرفت تیم اجرایی خواهد داد.
- تخمین افراد این تیم: ۳-۴ نفر.
- لازم به ذکر است که این تیم به شدت احتیاج به کمک همه در تولید محتوا دارد. ۳-۴ مسئولیت می‌پذیرند که چیزی از دست نرود.
- جلسه‌ای در هفته‌ی آینده خواهند داشت تا تشکیل تیم دهند و مسئولان تعیین شوند.

III. تیم اجرایی is<F/L>:

- این تیم «معرفی مناسب فیلمها» را محقق می‌کند.
- این تیم با لیدرهایی که تیم منابع انسانی یافته، صحبت کرده و هماهنگی‌های لازم برای آماده شدن محتوای ارائه‌ها را عهده دارد. از سمتی هماهنگی‌های آزمایشگاه‌ها و آنکه در روز رویداد افراد حضور داشته باشند، به عهده‌ی این تیم است.
- این تیم کارهای اجرایی اصلی خود را در دو هفته‌ی ابتدایی بهمن انجام خواهد داد. البته که هماهنگی‌ها و ... قطعا از پیش از آن اتفاق می‌افتد.
- تخمین افراد این تیم: ۸-۱۰ نفر
- این تیم در دوهفته‌ی آینده جلسه‌ای خواهد داشت تا تقسیم وظایف شکل بگیرد و مسئولان تعیین شوند.

IV. کمیته‌ی اجرایی چیز(اسم خوبی نداشتیم: دی):

- مسئولیت‌های «ثبت‌نام» و «پس از تشکیل تیم» را محقق می‌کنند!
- این مورد کم کم بیشتر بهش فکر می‌کنم و الان تو اولویت نیست. توی ۳ هفته‌ی آینده یک جلسه خواهد داشت.

فرم:

توی کدام یک از تیم‌های زیر پایه‌ای باشی؟

۱. منابع انسانی

چقدر حاضری وقت بذاری؟

۲. روایی

چقدر حاضری وقت بذاری؟

۳. اجرایی is<F/L>

چقدر حاضری وقت بذاری؟

۴. کمیته‌ی اجرایی چیز(همونی که اسم خوب نداشت: دی)

چقدر حاضری وقت بذاری؟

وقت‌های خالی:

برای شروع هر بخش جلسه‌ای تشکیل خواهد شد تا وظایف رو تقسیم کنیم. وقت‌های خالی رو توی این فرم بگو تا زمان جلسه رو مطابق با وقت‌های خالی تو بذاریم.

<http://doodle.com/poll/umurvvcx6y7xgkx>